

# **Uchwała Nr 15/II/ 02**

## **Rady Miejskiej w Nowej Rudzie**

### **z dnia 5 grudnia 2002r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu ( z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Nowa Ruda miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity z 2001r. Dz.U. Nr 142, poz. 1591; Dz.U. z 2002r. Nr 23, poz. 220, Dz.U. Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 98/ oraz art. 12 ust. 1 i 4 art. ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz. U. Nr 35, poz. 230; z 1984r. Nr 34, poz. 164, z 1987r. Nr 33, poz. 180; z 1989r. Nr 35, poz. 192; z 1990r. Nr 34, poz. 198; z 1993r. Nr 40, poz. 184; z 1996r. Nr 127, poz. 593; z 1997r. Nr 88, poz. 554; Nr 113, poz. 732 i Nr 121, poz. 770; z 1998r. Nr 106, poz. 668; z 2000r. Nr 12, poz. 136 i Nr 120, poz. 1268; z 2001r. Nr 60, poz. 610, Nr 123, poz. 1353, Nr 125, poz.1368, Nr 128, poz.1401, Nr 131, poz. 1478; z 2002 Dz.U. Nr 84, poz.763/ oraz art. 1 pkt 10 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. z 2002r. Nr 167, poz. 1372/, Rada Miejska w Nowej Rudzie uchwała;

#### **§ 1**

Ustalić dla Miasta Nowa Ruda liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa):

- 1) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 80 punktów;
- 2) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w ilości 70 punktów.

#### **§ 2**

Zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych na terenie Miasta Nowa Ruda;

- 1) w przypadkach wymienionych w art. 14 ust. 1, ust. 2a, ust. 3 i ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późn. zm./,
- 2) na terenie basenów i kąpielisk ( z wyjątkiem piwa),
- 3) w barach mlecznych,
- 4) na targowiskach i innych miejscach wyznaczonych do handlu okrężnego ( z wyjątkiem piwa).

#### **§ 3**

Zasady usytuowania na terenie Miasta Nowa Ruda miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych określa załącznik do niniejszej uchwały.

#### **§ 4**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowa Ruda.

#### **§ 5**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

**UZASADNIENIE**  
**do uchwały Nr 15/II/02**  
**Rady Miejskiej w Nowej Rudzie**  
**z dnia 5 grudnia 2002r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu ( z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Nowa Ruda miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.**

W dniu 09 listopada 2002r. weszła w życie ustawa z dnia 30 sierpnia 2002r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz. U. z 2002r. Nr 167, poz. 1372/.

Znowelizowane przepisy powyższej ustawy precyzują nowe definicje zapisów poprzednio obowiązujących przepisów. Zgodnie z nowym brzmieniem art. 12 ust. 2 ustawy o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi należy określić zasady podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, ponieważ pojęcie „podawanie” jest pojęciem węższym i odnosi się do punktów gastronomicznych.

Delegacja określona w znowelizowanym art. 12 ust. 2 ustawy obliguje radę gminy do określenia w uchwale zasad usytuowania miejsc sprzedaży zarówno detalicznej, jak i gastronomicznej.

Komisja Porządku Publicznego i Komunikacji III kadencji Rady Miejskiej w Nowej Rudzie wniosowała o przygotowanie projektu uchwały Rady Miejskiej w sprawie określenia warunków tworzenia tzw. „ogródków piwnych”. Zarząd Miasta przychylił się do wniosku komisji i zaopiniował go pozytywnie.

W związku z powyższym, w celu uregulowania sprawy sprzedaży napojów alkoholowych według nowych przepisów, podjęcie uchwały uwzględniającej zmiany jest uzasadnione.

**Zasady usytuowania na terenie Miasta Nowa Ruda miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:**

1. Zezwolenia mogą być wydawane na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych:
  - a) do spożycia poza miejscem sprzedaży,
  - b) do spożycia w miejscu sprzedaży,
  - c) do spożycia w czasie i w miejscu organizowania zabaw, uroczystości i przyjęć,
  - d) do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży na imprezach odbywających się na otwartym powietrzu.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych o których mowa w pkt 1 może być prowadzona tylko na podstawie zezwolenia wydanego przez Burmistrza Miasta Nowa Ruda po uzyskaniu pozytywnej opinii Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Nowej Rudzie pod względem zgodności lokalizacji punktu sprzedaży z uchwałami Rady Miejskiej w Nowej Rudzie.
3. Zezwolenie, o którym mowa w pkt 1 lit „a” i „b” wydaje się na czas oznaczony, nie dłuższy niż 5 lat.
4. Zezwolenie, o którym mowa w pkt 1 lit „e” wydaje się na czas oznaczony, nie dłuższy niż 2 lata.
5. Zezwolenie, o którym mowa w pkt 1 lit. „d” wydaje się na okres do 2 dni tzw. zezwolenia jednorazowe.
6. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu sprzedaży prowadzi się w zakładach gastronomicznych,
7. Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:
  - sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych
  - wydzielone stoisko w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m<sup>2</sup>,
  - pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów

alkoholowych,

ppkt 1. wydzielone stoisko – oddzielny od pozostałej powierzchni punkt sprzedaży, ciąg handlowy lub lada, zamknięte własną kasą fiskalną, rejestrującą prowadzoną sprzedaż,

ppkt 2. sklep branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych – placówka, w której roczna wartość sprzedaży napojów alkoholowych stanowi nie mniej niż 70% wartości sprzedaży ogółu towarów w tym punkcie.

8. W placówkach handlowych prowadzących detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, dopuszcza się sprzedaż piwa przeznaczonego do spożycia na miejscu pod warunkiem wydzielenia punktu gastronomicznego, spełniającego obowiązujące wymogi sanitarne oraz warunki sprzedawania, podawania i spożywania określone w pkt 10,
9. W miejscach, gdzie prowadzona jest hurtowa sprzedaż napojów alkoholowych dopuszcza się sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, pod warunkiem wydzielenia odrębnego stoiska w postaci ścianek działowych ( trwałych lub nietrwałych) z odrębną ladą, regałami. Obowiązkowe jest również umieszczenie na stoisku wywieszki o sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych,
10. Zakłady gastronomiczne i wydzielone punkty gastronomiczne w placówkach handlowych prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu winny:
  1. odpowiadać obowiązującym wymogom sanitarnym, w tym posiadać WC dla konsumentów,
  2. posiadać odpowiednie warunki lokalowe i wyposażenie umożliwiające wygodną konsumpcję,
11. Podmiot gospodarczy prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązany jest do umieszczenia w widocznym miejscu;
  1. informacji o szkodliwości alkoholu,
  2. informacji o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym,
  3. tabliczki o dniach i godzinach otwarcia placówki.
12. Placówki handlowe i gastronomiczne winny przestrzegać przepisów w zakresie ochrony przeciwpożarowej, warunków zdrowotnych żywności i żywienia, warunków zawierania umów sprzedaży rzeczy ruchomych z udziałem konsumentów, oznakowania towarów.

13. Dopuszcza się za pisemną zgodą Burmistrza Miasta Nowa Ruda po uzyskaniu pozytywnej opinii Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Nowej Rudzie, możliwość tworzenia tzw. „ogródków piwnych” przy istniejących lokalach gastronomicznych, w których odbywa się sprzedaż i spożycie napojów alkoholowych i placówkach detalicznych, w których odbywa się sprzedaż napojów alkoholowych poza miejscem sprzedaży.

- 1/ Pod pojęciem „ogródka piwnego” należy rozumieć miejsce na zewnątrz lokalu gastronomicznego lub placówki detalicznej wydzielone odrębnym, estetycznym ogrodzeniem, ze stolikami i miejscami do siedzenia, zabezpieczony przed wejściem na drogę publiczną, po której odbywa się ruch samochodowy.
- 2/ „Ogródek piwny” powinien być usytuowany w taki sposób, by zachowane były wymogi bezpieczeństwa ruchu drogowego, swobody ruchu pieszego na ciągach komunikacyjnych i porządku publicznego.
- 3/ W przypadku usytuowania „ogródka piwnego”:
  - a) przy drogach wymagana jest zgoda właściciela drogi.
  - b) przy chodnikach musi być zachowana odległość 1,5m przejścia dla pieszych.
  - c) w zabudowie szeregowej zgoda sąsiadów.
- 4/ Właściciel „ogródka piwnego” jest zobowiązany:
  - a) dbać o utrzymanie terenu i wyposażenia ogródka w czystości oraz należyтым stanie technicznym,
  - b) wyposażyć go w toalety dla klientów,
  - c) dostęp do bieżącej wody,
  - d) dbać o zachowanie porządku i spokoju publicznego na terenie całego obiektu.
- 5/ Zgodę na prowadzenie „ogródka piwnego”, wydaje się na podstawie pisemnego wniosku przedsiębiorcy.
- 6/ Przedsiębiorca ubiegający się o zgodę na sprzedaż napojów alkoholowych w ramach „ogródka piwnego”, przedkłada w formie załącznika do wniosku:
  - a) zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu sprzedaży, oraz poza miejscem sprzedaży wydane na dany punkt gastronomiczny, lub placówki detalicznej,
  - b) zgodę właściciela lub administratora terenu, na którym będzie prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych w ramach „ogródka piwnego”, o której mowa w pkt 13 ppkt 3 lit. a i c,
  - c) przy placówkach detalicznych dodatkowo pozytywną opinię

Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego.

- 7/ Czas pracy „ogródków piwnych” poza godzinami określonymi w § 1 uchwały Nr 156/XXI/96 z dnia 18 września 1996r. Rady Miejskiej w Nowej Rudzie w sprawie czasu pracy placówek handlu detalicznego, zakładów gastronomicznych i zakładów usługowych dla ludności tj. od godziny 6.00 do godziny 22.00, wymaga zgody Burmistrza Miasta Nowa Ruda, po uzgodnieniu z Komisją Porządku Publicznego i Komunikacji Rady Miejskiej w Nowej Rudzie.
- 8/ Zgodę na prowadzenie „ogródka piwnego” cofa się w przypadku powtarzającego się co najmniej dwukrotnie w okresie 1 miesiąca, w miejscu sprzedaży lub całego obiektu, zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych przez osoby korzystające z „ogródka piwnego”. Zasadność skarg powinna być potwierdzona przez Policję lub Straż Miejską.
- 9/ Cofnięcie zgody następuje w formie Postanowienia Burmistrza Miasta Nowa Ruda, po zasięgnięciu opinii Komisji Porządku Publicznego i Komunikacji oraz wysłuchaniu zainteresowanych stron.