



URZĄD MIEJSKI W NOWEJ RUDZIE

57-400 Nowa Ruda, Rynek 1

Centrala: 74 872 03 00, 74 872 03 01, 74 872 03 30, fax 74 872 22 68
 www.um.nowaruda.pl e-mail: miasto@um.nowaruda.pl

Oferenci wymienieni w tab. 1

Wasze pismo z dnia:

Wasz znak:

Nasz znak:
RP.042.18.10.2011.PH

Data:
31.07.2012

dotyczy: Projektu pt.: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych”.

Zawiadomienie o wyborze oferty

W nawiązaniu do zapytania ofertowego z dnia 25 lipca 2012 r. zawiadamiamy o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: *Wykonanie kampanii telewizyjnej w ramach projektu pn.: „Poprawa atrakcyjności kulturalnej i turystycznej noworudzkiego rynku poprzez organizację imprez masowych”*

Ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z przyjętymi przez zamawiającego kryteriami oceny, złożyła firma Telewizja Sudecka Adam Pachura, ul. Jana Sobieskiego 17A, Bielawa.

Jednocześnie zwracamy się z uprzejmą prośbą do Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, o przybycie w dniu 1 sierpnia 2012 r. o godz. 12⁰⁰ do Urzędu Miejskiego w Nowej Rudzie celem podpisania umowy.



Tab. 1. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Nazwa oferenta	Adres oferenta	Cena (brutto)	Ilość uzyskanych punktów (kryterium cena)	Uwagi
1	PARKOS MEDIA	ul. Jagiellońska 3a, Bielsk Podlaski	7 380,00	21,66	brak
2	Telewizja Sudecka Adam Pachura	ul. Jana III Sobieskiego 17A, Bielawa	1 599,00	100,00	Oferta wybrana

Z poważaniem

ZASTĘPCA

Małgorzata Wierzbicka

GMINA WIELISKA
Nowa Ruda

Otrzymują:

1. Oferenci wymienieni w tabeli 1.
2. RP. a/a

Osoba sporządzająca:

Przemysław Herter, dnia 31 lipca 2012 r.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013